

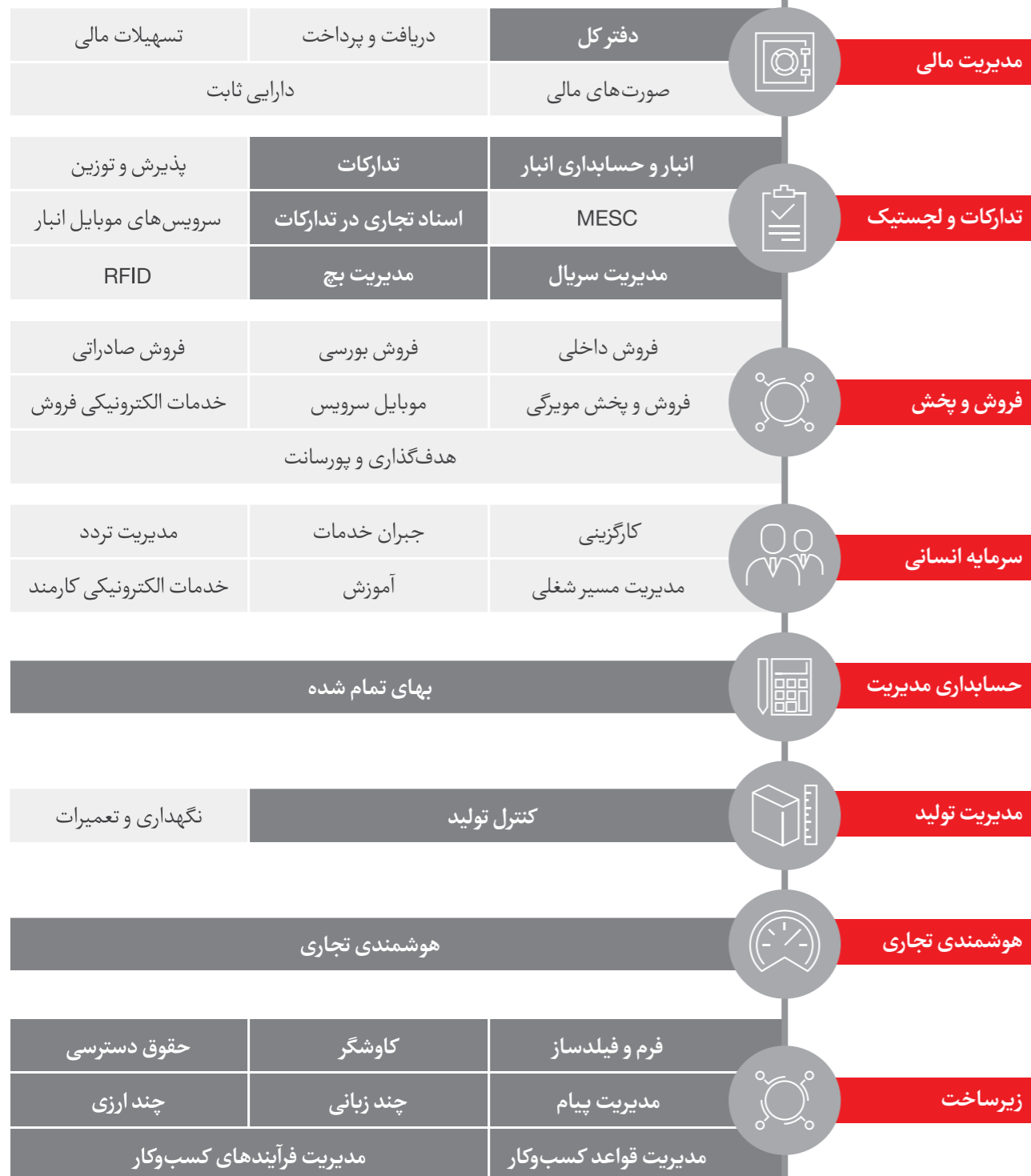


راهکاران  
همکاران سیستم

# مطمئن در بازار رقابتی

راهکار حسابداری مدیریت همکاران سیستم

## سبد محصولی راهکاران (ERP)



■ مازول های راهکار حسابداری مدیریت ■ سایر مازول های راهکاران





## با راهکار حسابداری مدیریت همکاران سیستم، در بازار رقابتی با اطمینان گام بردارید



عرضه‌ی محصولات در بازار رقابتی، تولیدکنندگان را به سمت برگزیدن راهکاری خردمندانه برای کاهش هزینه‌ها و یافتن قیمت فروش رقابتی هدایت می‌کند. اگر شما در کنار توجه به کیفیت، آگاهی دقیقی از قیمت تمام شده‌ی کالا در اختیار داشته باشید، می‌توانید به این هدف دست یابید.

در فرآیند محاسبه‌ی بهای تمام شده هر چه اطلاعات به دست آمده دقیق‌تر و به‌موقع‌تر باشد، تولیدکنندگان فرصت بهتری برای انعطاف در برابر تغییرات بازار خواهند داشت؛ هم‌چنین می‌بایست تأثیر تغییرات مولفه‌های هزینه مانند بهای مواد اولیه، تغییرات حقوق کارکنان و... در بهای تمام شده‌ی محصول نهایی در نظر گرفته شوند تا بتوان میزان انعطاف‌پذیری در زمینه‌های گوناگون را مشخص کرد.

### راهکار حسابداری مدیریت همکاران سیستم

- بسیاری از قواعد محاسبه‌ی بهای تمام شده را در خود دارد.
- به روند محاسبه‌ی بهای تمام شده، سرعت و دقت می‌بخشد.
- با دریافت اطلاعات ورودی از سایر نرم‌افزارها، نتایج محاسبات بهای تمام شده را قابل اتکا می‌کند.
- با دریافت تغییرات عوامل قیمت، بهای تمام شده‌ی آتی را پیش‌بینی می‌کند.



## تغییرات عوامل بهای تمام‌شده محصولات را مشاهده می‌کنید



کسب آگاهی از نتیجه‌ی تغییرات در عوامل بهای تمام‌شده، مانند یک چراغ قرمز کمک می‌کند تا تاثیر تغییرات در بهای تمام‌شده‌ی محصولات آتی را به‌درستی تعیین کنید.

راهکار حسابداری مدیریت این امکان را در اختیار شما می‌گذارد تا تعداد نامحدودی دوره‌ی پیش‌بینی ایجاد کنید؛ به این ترتیب می‌توانید تغییرات مورد نظر را در مولفه‌های بهای تمام‌شده ایجاد کنید و پس از محاسبه، نتیجه را در بهای تمام‌شده واحد محصول ببینید. با این روش بروی‌نگی گذشته‌نگر بودن محاسبه‌ی بهای تمام‌شده غلبه می‌کند.

## ویژگی‌های راهکار حسابداری مدیریت



- محاسبه‌ی بهای تمام‌شده کالا و خدمت براساس دوره‌های محاسباتی
- محاسبه‌ی بهای تمام‌شده به‌روش استاندارد
- صدور اسناد حسابداری استاندارد و واقعی
- فراخوانی تمامی اطلاعات مورد نیاز از سایر ماژول‌ها
- کنترل مصرف مواد براساس روش‌های ساخت (BOM) و محاسبه‌ی کالا به تفکیک روش‌های ساخت
- انجام محاسبات جداگانه تسهیم هزینه، معادل آحاد مقداری تولید، محاسبه‌ی بهای تمام‌شده‌ی کالا و خدمت
- محاسبه‌ی نرخ و قیمت‌گذاری کاردکس کالاهای تولیدی در دوره‌ی مالی
- هزینه‌یابی محصولات مشترک و فرعی
- محاسبه‌ی بهای تمام‌شده خدمات برون‌سپاری شده تولید (پیمانکاری)







## از خلاصه بهای تمام شده جدا از مراحل تولید، گزارش می‌گیرید



در صنایعی که فرآیند تولید مراحل گوناگونی دارد، به طور معمول بهای تمام شده به شیوه‌ی مرحله‌ای محاسبه می‌شود، لازمی این کار در نظر گرفتن نیمه‌ساخته‌های بین مراحل است که در آن، هزینه‌های مراحل پیشین از طریق نیمه‌ساخته‌ها در محاسبه‌ی بهای تمام شده از مرحله‌ای به مرحله‌ی قبل منتقل می‌شود. آگاهی از سهم مواد اولیه مصرفی جدا از این که از چه مرحله‌ی عبور کرده‌اند، نیازمند محاسبات پیچیده و حذف نیمه‌ساخته‌های بین مراحل است.

راهکار حسابداری مدیریت به‌سادگی به این نیاز پاسخ می‌دهد و در کنار گزارش‌های معمول هزینه‌یابی مرحله‌ای، خلاصه بهای تمام شده را همراه با مولفه‌های اصلی مواد، دستمزد و سربار در دسترس شما قرار می‌دهد.

## اشتباهات احتمالی را شناسایی می‌کنید



بروز اشتباه در فرآیندهای واحد تجاری اجتناب‌ناپذیر است، اما با به حداقل رساندن این اشتباهات است که می‌توانید موفق‌تر عمل کنید.

راهکار حسابداری مدیریت نظارت کاملی بر عملیات واحد تجاری دارد که شامل گردش مواد از انبار به مراکز تولیدی و نقل و انتقال کالا بین دوایر تولیدی و در نهایت بازگشت محصول به انبار می‌شود. این راهکار با اجرای به موقع فرآیند محاسبه‌ی بهای تمام شده، شما را قادر می‌سازد تا به خوبی اشتباهات فرآیندی سازمان‌تان را شناسایی کنید.

## زمان را از دست نمی دهید



محاسبه ی بهای تمام شده عملیات پیچیده و زمان بری است و برای انجام آن مانند هر مساله ی پیچیده ای نیازمند تفکیک و ساده سازی هستید.

راهکار حسابداری مدیریت براساس رویکردی منطقی و معمول در محاسبه، عملیات محاسبه ی بهای تمام شده را به بخش هایی تفکیک کرده است؛ به گونه ای که نتیجه ی محاسبه در هر بخش به تنهایی دارای اطلاعات قابل استفاده باشد و کاربر سیستم بتواند بی نیاز از اتمام کامل محاسبه، این اطلاعات را در هر بخش مشاهده کند. در این راهکار می توانید اطلاعات سیستم را به دو شکل گزارش های تعاملی و گزارش های چاپی ببینید.

در همکاری سیستم با شناخت از  
فرآیندهای کسب و کار شما و نیاز  
مدیران، راهکارهایی متناسب  
با نیاز شما عرضه می کنیم.  
نیازهای خود را با ما در میان بگذارید  
و راهکار مناسب کسب و کارتان را  
در اختیار بگیرید.





## در قبال تغییرات صنعت، منعطف‌تر و سریع‌تر عمل می‌کنید



فرآیندهای تولیدی همواره ثابت نیستند و با توجه به تغییرات فناوری، نیاز مشتریان و اهداف استراتژیک سازمان یا سایر موارد، نیاز به بازنگری دارند. در این میان، بهای تمام شده از مشکل‌ترین نقاط اعمال تغییرات در سیستم‌های اطلاعاتی است. راهکار حسابداری مدیریت به‌گونه‌ای طراحی شده است که با کم‌ترین هزینه و زمان، قابلیت پیاده‌سازی تغییرات را داشته باشد و کمک می‌کند تا انعطاف‌پذیری کسب‌وکاران را در قبال صنعت افزایش دهید.



## به بینش عمیق در کسب و کارتان می‌رسید



فضای رقابتی کسب و کار، داشتن اطلاعات درست و به‌روز را برای تصمیم‌گیری سریع اجتناب‌ناپذیر می‌کند. با توجه به این‌که عوامل گوناگونی در محاسبه‌ی بهای تمام شده دخالت دارند، مدیران کسب و کار نیاز دارند تا از زوایای گوناگون به بهای تمام شده نگاه کنند تا بتوانند در شرایط رقابتی با داشتن دیدی جامع، ابتکار عمل را به دست بگیرند.

ابزارها و گزارش‌های تحلیلی خاص در هوشمندی تجاری (BI) به این نیازهای اطلاعاتی مدیران ارشد و میانی پاسخ می‌دهد. با این راهکار اطلاعات عملکردی فرآیندهای گوناگون شرکت که در ERP یا سایر منابع اطلاعاتی ثبت و نگهداری می‌شوند، تجمیع و یکپارچه شده و در ساختاری مناسب تحلیل و تصمیم‌سازی، در داشبوردهای مدیریتی نمایش داده می‌شوند. با بهره‌مندی از میز تحلیل در سیستم، می‌توانید با چند کلیک به عمق داده‌ها نفوذ کنید، شاخص‌های مورد نظرتان را از ابعاد گوناگون تجزیه و تحلیل کنید و برای گرفتن تصمیم‌های کارا تر، دیدی جامع و دقیق به دست آورید.

در هوشمندی راهکاران مهم‌ترین جنبه‌های مدیریتی حوزه حسابداری مدیریت، مانند بهای تمام شده، سودآوری، هزینه‌های مستقیم تولید و مولفه‌های بهای تمام شده از ابعاد مختلف و متناسب با مسائل خاص کسب و کار هر شرکت تحلیل می‌شود و با ساخت گزارش‌های تحلیلی و داشبوردهای مدیریتی، در دسترس مدیران قرار می‌گیرد.





**در تحلیل بهای تمام شده؛** هزینه‌های استاندارد برای تولید واقعی و هزینه‌های واقعی به تفکیک مولفه‌های مواد، دستمزد و سربار را مقایسه می‌کنید و با تجزیه و تحلیل انحرافات در بهای تمام شده واقعی و استاندارد، چالش‌های سازمان خود را می‌یابید.

**در تحلیل هزینه‌های مستقیم تولیدی؛** در واحدهای تجاری گروه‌بندی‌های مشخصی برای هزینه‌ها متناسب با صنعت خاص مورد نظر وجود دارد که اگرچه مفهومی ساده دارد، اما تحلیل‌های عمیقی را در اختیارتان قرار می‌دهد. با استفاده از امکان معرفی انواع مختلف گروه‌بندی روی هزینه‌ها در راهکار بهای تمام شده و هوشمندی راهکاران، می‌توانید فارغ از پیچیدگی‌های حسابداری، گزارش‌های تحلیلی متنوعی براساس انواع گروه‌بندی هزینه‌ها تعریف و در اختیار مدیران و تحلیل‌گران سازمان قرار دهید.

**در تحلیل مولفه‌های بهای تمام شده؛** تغییرات ناگهانی یا روندهای افزایشی و کاهش‌ی در مولفه‌های محاسبه بهای تمام شده شامل مواد، دستمزد و سربار، خبر از تغییری مهم در فعالیت‌های حیاتی واحد تجاری می‌دهد. با آگاهی به موقع از این تغییرات، با مدیریت درست، نه تنها ریسک افزایش هزینه‌ها را کاهش می‌دهید، بلکه می‌توانید آن را به فرصتی کلیدی تبدیل کنید. با گزارش‌های تحلیلی و تجمیعی روی نسبت‌های مولفه‌های بهای تمام شده از ابعاد مختلفی مانند محصولات و مراکز هزینه، امکان کنترل به موقع تغییرات هزینه‌ای و اطمینان از سلامت فرآیند تولید محصولات شرکت فراهم می‌شود.

**از نمونه مهم‌ترین تحلیل‌های این حوزه می‌توان به این موارد اشاره کرد:**

**در تحلیل سودآوری؛** براساس آخرین بهای تمام شده‌ی محاسبه شده و مقایسه با نرخ فروش، سودآوری محصولات و کالاهای استراتژیک خود را می‌سنجید، و با استفاده از پیش‌بینی دقیق نرخ‌ها امکان تجزیه و تحلیل روی سودآوری آتی محصولات خود را هم خواهید داشت.





## از زبان مشتری

عباس جمالی؛ مدیر مالی شرکت ایران دوچرخ

تا پیش از به‌کارگیری راهکار حسابداری مدیریت همکاران سیستم، محاسبه‌ی بهای تمام شده در شرکت ایران دوچرخ به شکل دستی بود، توقف‌های خط تولید، زمان‌سنجی متناسب با نفر-ساعت و ماشین-ساعت و در نتیجه تسهیم هزینه‌ها، به درستی انجام نمی‌شد و نمی‌توانستیم بهای تمام شده‌ی دقیقی برای محصول محاسبه کنیم. در این فضا محاسبه‌ی بهای تمام شده‌ی برخی از محصولات شرکت با انحراف ۴۰ درصدی انجام می‌شد که پیامد آن، سهم رقابتی کم‌تر بود؛ در حالی‌که از میان ۷۰ شرکت فعال صنعت موتورسیکلت، سهم بزرگ‌ترین تولیدکننده‌ی موتورسیکلت، ۱۰ درصد بازار ایران است و این آمار گواه بازار بسیار رقابتی این صنعت است.

پس از به‌کارگیری راهکار حسابداری مدیریت، امکان محاسبه‌ی بهای تمام شده‌ی درست فراهم شد و توانستیم متناسب با آن، قیمت‌گذاری دقیق‌تری داشته باشیم. اکنون با یک بهای تمام شده‌ی چالاک، توانستیم سهم رقابتی‌مان را در صنعت خودمان و در نتیجه در سهم بازارمان افزایش دهیم؛ در واقع راهکار حسابداری مدیریت، قدرت رهبری قیمت در بازار را در اختیار شرکت ایران دوچرخ قرار داده است.



